

Beleidsplan Beroepsvereniging Novaa 2026–2028

Hoofdstuk 1. Terugblik op ruim tien jaar Novaa (2014–2025)

1.1 Inleiding

Novaa – en haar voorganger – is ontstaan vanuit een heldere overtuiging: mkb-accountants vormen een onmisbare schakel in de Nederlandse economie en verdienen een beroepsvereniging die hun belangen vertegenwoordigt. Sinds 2014 werken wij gericht aan dat doel.

In dit hoofdstuk blikken we terug op de ontwikkeling van de vereniging, op belangrijke mijlpalen en op de lessen die richting geven aan onze koers voor 2026–2028.

1.2 Context en aanleiding van de vereniging

De accountant die primair het mkb bedient, werkt in een omgeving die wezenlijk verschilt van die van de grote(re) organisaties. Korte communicatielijnen, directe impact op de continuïteit van ondernemers en een breed dienstenpalet kenmerken de mkb-praktijk. In de afgelopen tien jaar blijkt echter dat de algemene beroepsorganisatie (de NBA) de belangen van kleinere kantoren en mkb-accountants niet altijd toereikend borgt.

Novaa heeft vanuit haar rol diverse posities ingenomen, soms als luis in de pels en de laatste 3 jaren een aanvullende, complementaire positie, mede ingegeven door de opdracht die het Ministerie van Financiën de NBA en Novaa heeft meegegeven: zorg voor een duurzame verankering van de mkb-accountant binnen de governance van de NBA.

1.3 Mijlpalen en resultaten

Positionering van het beroep. Novaa heeft het profiel van de Accountant-Adviseur (AA) consequent neergezet als een brede vertrouwensadviseur voor mkb-ondernemers incl. certificering. In publicaties, evenementen en beleidsinbreng hebben we het onderscheid benadrukt van de specifieke positie die de mkb-accountant vervult.

Vier beleidsthema's. Vanaf de start koerst de vereniging op vier sporen: (1) Regelgeving, (2) Onderwijs & Educatie, (3) Ondernemerschap en (4) Imago & Positionering. Elk spoor kende concrete producten: beleidsdocumenten, opleidingsactiviteiten, ledenservices, belangenbehartiging en publiek debat.

Publieke en politieke dialoog. Novaa zoekt actief de samenwerking met departementen, toezichthouders en branchepartners om het mkb-perspectief te borgen. Voorbeelden zijn de mkb-toets bij nieuwe regelgeving, aandacht voor proportionaliteit en uitvoerbaarheid in standaarden (waaronder de 53 maatregelen) en de vertaling van mkb (accountants) thema's in gezamenlijke beleidsstandpunten (zoals het beroepsprofiel).

Samenwerkingsplatforms. In verschillende gremia is samengewerkt, onder meer in het mkb-platform met branchepartijen. Het doel: aandacht voor de mkb-accountant en duurzame verankering van de mkb-accountant in de governance van de NBA.

Kennisdeling en community. Jaarlijkse bijeenkomsten (dag van de mkb-accountant), themasessies en ledencommunities zorgen voor een netwerk waarin praktijkvragen, casuïstiek en het mkb centraal stonden. De “Dag van de mkb-accountant” groeide uit tot ontmoetingsplek voor vakinhoud én ondernemerschap.

1.4 Dossiers die richting gaven

Opleidings- en bevoegdheidsvraagstuk. De herziening van het beroepsprofiel en de positionering van de AA-bevoegdheden vormden een rode draad. Novaa heeft stelselmatig gepleit voor een volwaardig, toekomstbestendig AA-profiel mét volledige certificeringsbevoegdheid, passend bij de taken en verantwoordelijkheden in het mkb-domein.

Regeldruk en proportionaliteit. In diverse trajecten heeft Novaa aandacht gevraagd voor toepasbaarheid, schaalbaarheid en proportionaliteit. Niet minder kwaliteit, maar passende kwaliteit: standaarden, documentatie-eisen en kwaliteitsstelsels die aansluiten op de realiteit van kleine en middelgrote praktijken.

Digitalisering en datagedreven werken. De rol van de accountant verschuift richting realtime inzicht, advies en risicosignalering. Novaa investeerde via opinies in aandacht voor It.

We kunnen voorzichtig concluderen dat de structurele agendering van de belangen van mkb-accountants ervoor gezorgd heeft dat wij bekend zijn bij alle relevante stakeholders.

1.5 Samenwerking NBA en positie mkb-accountant

In de periode 2023–2025 werd samengewerkt aan gezamenlijke uitgangspunten voor de mkb-accountancy met NBA en SRA waarbij de hiervoor genoemde opdracht vanuit het Ministerie van Financiën aanleiding was. Zo werden in december 2024 gezamenlijke uitgangspunten geformuleerd. Een heel belangrijk uitgangspunt van alle partijen was dat de AA zijn volledige certificeringsbevoegdheid zou moeten behouden, in het belang van het mkb. Ondanks deze gezamenlijke inspanning is in de uiteindelijke besluitvorming in 2025 gekozen voor een beroepsprofiel waarbij de NBA gekozen heeft dat de AA zijn volwaardige certificeringsbevoegdheid verliest. Dit is een principiële breuk met het door Novaa gewenste stelsel en heeft wederom een grote vertrouwensbreuk in de relatie opgeleverd.

1.6 Conclusie

De conclusie is helder: ondanks allerlei pogingen en activiteiten en de daaraan gekoppelde ervaringen moeten we helaas concluderen dat de belangen voor ons als mkb-accountants nog steeds niet adequaat worden behartigd door de NBA.

Dat betekent dat het mkb-belang steviger en zichtbaarder moet worden geborgd, met vooral meer nadruk op eigen regie van een beroepsvereniging en op instrumenten en activiteiten die waarde en kwaliteit aantoonbaar maken voor onze leden.

1.7 Lessen voor onze toekomst

- 1) **Eigen kracht uitbouwen.** Samenwerken blijft belangrijk, maar Novaa moet nadrukkelijker sturen op eigen middelen om kwaliteit, onafhankelijkheid en herkenbaarheid te borgen.
- 2) **Zichtbare kwaliteit.** Een publiek register en een keurmerk maken kwaliteit toetsbaar en begrijpelijk ook voor ondernemers.
- 3) **Schaalbare professionaliteit.** Opleiding, toetsing en regelgeving moeten passen bij de schaal en diversiteit van mkb-praktijken. Het aanbieden van eigen mkb-leerlijnen en educatie past hierin.
- 4) **Waarde in de realiteit van de ondernemer.** De accountant is méér dan controleur of boekhouder: hij/zij is sparringpartner, de AA als vertrouwensadviseur van het mkb.

Hoofdstuk 2. Uitgangspunten 2026–2028

2.1 Missie Novaa

Novaa laten uitgroeien tot de volwaardige beroepsorganisatie voor mkb-accountants in Nederland. Wij bevorderen de kwaliteit, zichtbaarheid en maatschappelijke relevantie van de **Accountant-Adviseur** en versterken het ondernemend vermogen van onze leden én hun cliënten.

2.2 Visie op het beroep

De mkb-accountant is de onafhankelijke, breed inzetbare onafhankelijke vertrouwensadviseur die financiële informatie, data en context vertaalt naar beslissingen met impact voor de mkb-ondernemer. Hij/zij staat dicht bij de ondernemer, begrijpt de sector en levert aantoonbare waarde in elke levensfase van de onderneming: start, groei, transitie en overdracht.

2.3 Kernwaarden en beroepshouding

- **Ambitieux:** we leggen de lat hoog, voor onszelf en voor het beroep.
- **Betrokken:** we staan naast de ondernemer, kennen de branche en midden in de samenleving.
- **Competent:** we onderhouden en tonen vakbekwaamheid, inclusief digitale en communicatieve en sociale vaardigheden.

Deze kernwaarden komen tot uiting in drie pijlers voor professionele ontwikkeling:

Vakkennis als basiswaarde, Klantkennis en Vaardigheden als sluitstuk. Samen vormen

zij het fundament voor duurzame kwaliteit. Deze kwaliteiten kunnen weer in 7 kernkwaliteiten worden samengevat.

2.4 De zeven kernkwaliteiten

1. **Vakintegriteit & ethiek:** handelen naar de geest én letter van regelgeving; onafhankelijkheid in oordeel.
2. **Analytische intelligentie:** cijfers, processen en data in samenhang kunnen duiden.
3. **Creatieve probleemoplossing:** oplossingen ontwerpen die werken voor de mkb-realiteit.
4. **Digitale geletterdheid:** data-vaardig, beveiligingsbewust en technologie-kritisch.
5. **Emotionele intelligentie:** luisteren, verbinden, beïnvloeden.
6. **Visie & trendbewustzijn:** vooruitkijken en navigeren op verandering (o.a. duurzaamheid, AI).
7. **Waardecreatie vanuit klantkennis:** sector- en bedrijfsmodelkennis vertalen naar resultaat.

2.5 Doelgroepen en inclusiviteit

Novaa richt zich op alle openbaar werkzame accountants (AA/RA) die het mkb bedienen, zowel ondernemers als professionals in loondienst. We erkennen verschillen in schaal, specialisatie en regio. Onze belangenbehartiging, opleidingen en instrumenten sluiten daarop aan.

2.6 Positionering en belofte aan de markt

Novaa staat voor aantoonbare kwaliteit en praktische relevantie. Voor mkb-ondernemers beloven we: met een Novaa-AA krijgt u een adviseur die bewezen bekwaam is, objectief en onafhankelijk optreedt en in begrijpelijke taal waarde toevoegt. Voor leden beloven we: een beroepsvereniging die uw praktijk vooruit helpt, uw belangen hoorbaar maakt en uw professionaliteit zichtbaar verhoogt.

2.7 De plaats van het AA-register en het AA-keurmerk

Het **AA-register** wordt het publieke loket waar ondernemers kunnen verifiëren of hun accountant aan de Novaa-normen voldoet. Het **AA-keurmerk** is het compacte, visuele kwaliteitsoordeel dat deze norm vertaalt naar de markt. De vereniging ontwikkelt de inhoud en bewaakt de normen; toetsing en certificering worden – gefaseerd – onafhankelijk op een later tijdstip georganiseerd, met een governance die dat borgt.

2.8 Principes voor regelgeving, opleiding en toezicht

- **Proportionaliteit:** eisen zijn passend bij doel en schaal. Geen ballast.
 - **Transparantie:** normen, processen en uitkomsten zijn begrijpelijk gecommuniceerd.
 - **Toetsbaarheid:** kwaliteit is aantoonbaar via opleiding, portfolio en periodieke evaluatie.
 - **Verbetercyclus:** feedback uit praktijk en toezicht leidt tot doorlopende verbetering.
 - **Samenwerking:** waar zinvol sluiten we aan bij bestaande kaders; waar nodig vullen wij aan.
-

Hoofdstuk 3. Toekomstige thema's en 'waarom Novaa?' (2026–2028)

3.1 Strategisch kader en doelen

We blijven actief sturen op onze vier thema's met duidelijke doelen. Elk thema levert jaarlijks concrete resultaten op die herkenbaar zijn voor onze leden en in de praktijk. Het bestuur van de vereniging zal jaarlijks via de ALV inzicht bieden in de activiteiten.

Thema A – Regelgeving (schaalbaar en toepasbaar)

Doel. Verlagen van complexiteit en verhogen van toepasbaarheid voor mkb-praktijken, zonder concessies aan kwaliteit en integriteit.

Mogelijke acties:

- Expertgroep MKB-Regelgeving die standaarden vertaalt naar praktische leidraden en sjablonen.
- Positiepapieren en consultatiereacties met een vaste mkb-toets (impact, uitvoerbaarheid, kosten/baten).
- Praktijkgids 'Assurance op maat' inclusief casuïstiek en documentatie-templates.
- Signaleringsfunctie voor wet- en regelgeving (o.a. duurzaamheidsrapportage) met 'how-to' voor mkb.

Thema B – Onderwijs & Educatie (volwaardig AA-profiel)

Doel. Een herkenbare route naar een volwaardig AA-profiel met aantoonbare bekwaamheid en – in de gewenste eindsituatie – volledige certificeringsbevoegdheid.

Mogelijke acties:

- Programma **AA-2028**: competentieprofiel, leeruitkomsten, toetsarchitectuur en pilots met hogescholen.
- PE-portfolio gericht op de zeven kernkwaliteiten, met accreditatie van praktijkgerichte mkb-leertrajecten.
- Jong-Novaa: mentoring, regionale netwerken en instroomcampagne voor aankomende mkb-accountants.

Thema C – Ondernemerschap (De AA binnen het kantoor van de toekomst)

Doel. Leden helpen om productiever te werken, betere prijzen te realiseren en meer advieswaarde te leveren.

Kernacties. - **MKB-Kantoorlab-bijeenkomst**: referentieprocessen, prijsmodellen en klantreis.

- Benchmarks en kennissessies over sectorspecifieke thema's (financierbaarheid, overname, ESG-kansen en bedreigingen).
- Jaarlijkse **Dag van de mkb-accountant** als overall-dag met thema's die ondernemerschap raken

Thema D – Imago & Positionering (herkenbaar en verifieerbaar)

Doel. De AA zichtbaar maken als betrouwbare, ondernemende partner en het verschil met administratiekantoren helder communiceren.

Kernacties. - Lancering **AA-register** en gefaseerde introductie **AA-keurmerk** met digitale badge en publieke verificatie.

- Communicatiecampagne **“Altijd een AA”** met ondernemerscases, media-inhoud en ledenkits.
- Stakeholderdialoog met overheid, toezichthouders en marktpartijen voor erkenning en adoptie.

3.2 Waarom Novaa? Waarde voor leden en ondernemers

Voor leden: sterke belangenbehartiging en een platform dat professionaliteit en onderscheidend vermogen zichtbaar maakt.

Voor ondernemers: zekerheid over kwaliteit, onafhankelijkheid en actualiteit – een Novaa-AA maakt het verschil als accountant-adviseur in vakkennis en adviesvaardigheden en streeft naar onderscheidende meerwaarde voor de mkb-ondernemer en haar stakeholders.

3.3 Governance: wie doet wat

- **Bestuur** (afspiegeling van kantoor grootte en regio) bepaalt koers en bewaakt uitgangspunten beleidsplan.

- **Directeur en bureau** voeren uit, ondersteunen leden en borgen voortgang in projecten en communicatie.
- **Programmaraad/expertgroep per thema** (leden + externe experts) met duidelijke eigenaarschap.
- **Raad van Belanghebbenden** (ondernemers, onderwijs, financiers, overheid) voor realiteits- en marktoets, en – keurmerk-borging.

3.4 Begroting en dekkingsrichting

Voor de begroting verwijzen wij naar pagina 8 van de vergaderstukken voor de ALV van 11 december 2025.

Hoofdstuk 4. Activiteiten en organisatie

4.1 Werkprincipes en werkwijze

Onze aanpak is doelgericht, transparant en iteratief. Elk thema kent een jaarprogramma met deliverables, KPI's en verantwoordelijken. We sturen op doorlooptijd, kwaliteit en gebruik. Ledenbetrokkenheid organiseren wij via thematische communities, consultaties en open voortgangsrapportages.

4.2 Jaaragenda 2026 (indicatief)

Q1 & Q2

- Inrichten Expertgroep Regelgeving en publiceren.
- Ontwerp AA-register (functioneel en juridisch) en start bouw.
- Vaststellen PE-kader en leerlijnen en openen accreditatie voor opleiders.
- Kantoorlab: nulmeting en benchmark 1.0 (processen en prijsmodellen).
- Pilot AA-register.
- Stakeholderdialoog #1 (overheid, toezichthouders, financiers).

Q3

- PE-portfolio-omgeving live; eerste geaccrediteerde leerlijnen.
- AA-register publiek live
- Praktijkgids 'Assurance op maat' v1 + sjablonen.
- Sectorpanels bijv mkb-financiering en overdracht (banken/fintech).
- Communicatiecampagne "Altijd een AA" start,

Q4

- Dag van de mkb-accountant (jaarevent)
- Jong-Novaa mentorprogramma live

- besluit over keurmerkfase 2026.
- Evaluatie jaarprogramma's en vaststelling jaarplan 2027.

4.3 Organisatie-inrichting

Bestuur: 5–6 leden; mix van klein, middel benoemingsprofiel met competenties.

Bureau: directeur (0,4 fte), operations/leden (0,4 fte), communicatie (0,2fte) en flexibele inhuur van inhoudelijke expertise per project.

Commissies & raden: Examen-/Eindtermencommissie (onderwijs), Certificatiecommissie (keurmerk), Raad van Belanghebbenden (keurmerktoets)

4.4 Kwaliteitsborging en verantwoording

Middels onze jaarlijkse ALV leggen we verantwoording af over het gevoerde beleid.

4.5 Paragraaf AA-keurmerk: keuzes en acties 2026

Doel. Een betrouwbaar, onafhankelijk en herkenbaar keurmerk voor de Accountant-Adviseur, gekoppeld aan een openbaar register.

Strategische keuzes (H1 2026). - Private, vrijwillige titelvoering gekoppeld aan duidelijke, transparante normen.

- Certificering via onafhankelijke certificerende instelling; governance ingericht op onpartijdigheid en beroep.
- Fasegewijze implementatie.

Ontwerp certificatieschema (H2 2026). - Competentieprofiel en taakanalyse; leeruitkomsten en toetsmix (kennis, casus, portfolio, gesprek).

- Toelating (opleiding/ervaring), integriteitsverklaring, referenties en gedragscode.
- Geldigheid (bijv. drie jaar), jaarlijkse surveillance, sanctieladder en klachtenregeling.

Inrichting & techniek.

- Register met publiek zoekportaal.
- Beveiliging en privacy conform geldende kaders.
- Communicatiestrategie voor ondernemers, leden en stakeholders.

Bijlagen: begroting afhankelijk van keuzes hiervoor

1. Financiële onderbouwing 2026–2028 met toelichting.