

Mkb-accountant Marco Moling uit Heel: ‘Als er niet snel iets gebeurt, vallen de bedrijven straks als dominostenen na elkaar om’

15-01-2021 om 11:30 door Bram van der Heijden



Mkb-accountant Marco Moling bij zijn woning in Heel. Afbeelding: Peter Schols

Dagelijks kijkt Marco Moling als accountant ‘onder de motorkap’ bij mkb-bedrijven. De landelijk voorzitter van de branchevereniging van mkb-accountants ziet hoe de coronalockdown bedrijven financieel van binnenuit opeet. „Als er niet snel iets gebeurt, vallen de bedrijven straks als dominostenen na elkaar om.”

Marco Moling (48) hoeft maar uit het raam van zijn kantoor aan de Rijksweg in Reuver te kijken om de impact te zien van de coronalockdown. Waar het tot maart vorig jaar immer gezellig druk was in het dorpshart, zijn het nu bordjes met ‘gesloten’ en donkere winkelruiten die het straatbeeld domineren. Het raakt de accountant. „Je ziet bedrijven die tot de coronacrisis goed draaiden in de problemen komen. Ondernemers die twintig jaar lang keihard hebben geknokt om een zaak op te bouwen, zien nu al hun reserves wegsmelten. Daar maak ik me zorgen om. Maatschappelijk komt er straks een punt waarop er een heel grote groep niets meer te verliezen heeft. En wie weet wat er dan allemaal gebeurt.”

Lees ook: [Langere lockdown is mokerslag voor ondernemers: ‘Iedere dag telt’](#)

Moling is de voorzitter van de landelijke branchevereniging voor mkb-accountants, voluit de Nederlandse Organisatie van Accountant Adviseurs (Novaa). Die functie bekleedt hij naast zijn werk voor het Reuverse

accountantskantoor Accountax, waar hij mede-eigenaar van is. De in Heel woonachtige financieel deskundige richt zich al jaren specifiek op het midden- en kleinbedrijf. Met tal van opleidingen en cursussen heeft hij inmiddels meerdere specialismen onder de knie. Zo is hij registeraccountant, bedrijfseconoom en fiscalist, maar heeft hij bijvoorbeeld ook diverse opleidingen op het vlak van communicatiestrategie en psychologie afgerond. „Zelfkennis en vakkennis zijn de beste wapens om jezelf vooruit te helpen”, zegt Moling overtuigd, die zichzelf betitelt als een echte ‘kennisjunk’. Een titel die hem wel past, aangezien alleen al zijn dagelijkse nieuwsdieet ’s ochtends bestaat uit het lezen van drie kranten.



Marco Moling. Foto: Peter Schols

Overleven

Zijn dagelijkse werk is veranderd sinds het coronavirus de wereld in zijn greep nam. Keek Moling voorheen met klanten naar manieren om groei van een onderneming te realiseren, nu ondersteunt hij vooral bij de strijd om te overleven. „Naast dat we onderhandelen over bankfinancieringen, maken we prognoses. We tekenen voor een ondernemer allerlei scenario's uit. We proberen uit de brij van cijfers en steunmaatregelen uiteindelijk een duidelijke rekensom te destilleren die weergeeft wat het een ondernemer kost onder de huidige omstandigheden om door te gaan, en wat het uiteindelijk kost als er gekozen wordt om te stoppen. En ik zal eerlijk zijn, je ziet nu al dat in enkele branches deze rekensom uiteindelijk een betere uitkomst laat zien bij het stopscenario. Natuurlijk gooien ondernemers niet zomaar het bijltje erbij neer. Zeker als het gaat om een tientallen jaren bestaand familiebedrijf. Maar toch, het houdt uiteindelijk een keer op.”

Verdampt

Moling vindt dat er vanuit de overheid te veel wordt gekeken naar de grote bedrijven. „Die hebben het ook zwaar, maar juist in de sectoren die het hardst worden getroffen – denk aan de horeca of de retail – zijn vooral mkb-bedrijven actief.”



Marco Moling. Foto: Peter Schols

De accountant snapt waarom er veel meer aandacht is voor de Nederlandse multinationals, maar wil aan de hand van een aantal cijfers duidelijk maken dat er juist meer focus op het mkb moet worden gelegd als het gaat om het maken van coronabeleid. „99 procent van alle bedrijven valt in de mkb-categorie, wat grosso modo inhoudt dat ze minder dan 100 werknemers in dienst hebben. En daarvan valt weer 96 procent in de categorie kleinbedrijf (tot tien werknemers). Deze groep staat enorm onder druk. Vaak zijn dit ondernemers die werken om te kunnen leven. Ze leven in feite letterlijk van de inkomsten van hun bedrijf. Meestal is er slechts een kleine financiële buffer aangelegd, en als die er al voor corona was, dan is die nu bij veel bedrijven verdampt.”

En de noodsteun dan zoals de NOW-regeling, waarmee bedrijven salariskosten (deels) kunnen dekken? Die is er toch juist ook voor bijvoorbeeld horecabedrijven? „Het helpt wel iets. Niet voor niets zijn er nog nooit zo weinig faillissementen geweest, maar je moet denken dat dit net voldoende is voor een ondernemer om ‘in leven te blijven’. Echt alleen dat. Dat is natuurlijk ook het doel van de overheid met de maatregelen, maar alle investeringscapaciteit om economisch vooruit te komen is leeggezogen.”

Waar straks een moment komt dat we hebben leren leven met het coronavirus en de maatschappij weer vooruit kan, kunnen we niet zomaar economisch op volle kracht vooruit, zo vreest hij. Juist omdat alle investeringspotjes er niet meer zijn en dat eerst de schulden bij de banken, fiscus en schuldeisers moeten worden afgelost.

Steunregelingen

Om te illustreren wat er bij een bedrijf onder de motorkap gebeurt, pakt Moling er een voorbeeld bij. „Ik heb een klant die al jaren een horecabedrijf runt. Zijn volledige omzet is in de eerste coronalockdown weggevallen en nu ook weer. Op dit moment maakt hij zo'n beetje van alle steunregelingen gebruik. NOW, TVL, noem maar op. Maar die dekken nog altijd niet alle kosten. Om toch de coronatijd te kunnen overbruggen, hebben we in de eerste lockdown een extra lening bij de bank kunnen afsluiten van iets meer dan 100.000 euro. Elke maand gaat daar dus nu een hap uit, zonder dat er met dat geld wordt geïnvesteerd om in de toekomst extra omzet te kunnen creëren. Laatst zijn we met de betreffende ondernemer gaan praten en kwamen we tot de conclusie dat als de situatie tot juli zo blijft of drastische beperkingen van kracht blijven, dat het doek dan valt voor de zaak. Dat is wrang, maar wel op dit moment de harde realiteit. En ik ken ook ondernemers bij wie het doek al veel eerder gaat vallen.”

Moling staat kritisch ten opzichte van het door de overheid gevoerde coronabeleid. Het is wat hem betreft niet doordacht genoeg. Hij mist maatwerk. „Ik begrijp dat we in de eerste golf werden overvallen door de impact van het virus en dat het kabinet toen snel maatregelen moest treffen, maar toen zich deze zomer de tweede golf begon af te tekenen, hadden we al veel beter moeten anticiperen. Nu gingen we maar door en moest ineens alles zo'n beetje op slot.”



Marco Moling. Foto: Peter Schols

Daarnaast plaatst hij kritische kanttekeningen bij de huidige lockdown. „Ik vind dat de verhoudingen zoek zijn. Met de huidige maatregelen wordt het risico genomen dat er massaal bedrijven in de problemen komen. Weegt de economische schade op tegen het aantal personen dat door het coronavirus komt te overlijden? En is de rekening die we nu bij de jongeren neerleggen, die zelf het minst kwetsbaar zijn voor het virus, niet te hoog? Want zij zullen de komende jaren vol aan de bak moeten om de uiteindelijke coronarekening te betalen.”

De coronacrisis baart de accountant ook nog vanuit economisch perspectief zorgen. De ongelijkheid groeit namelijk. Niet alleen tussen jong en oud, maar ook tussen kleine en grote bedrijven.

Bol.com

„Iedereen zegt tegen de winkeliers: ga toch online je producten verkopen. Maar zo werkt het niet. Natuurlijk zijn er aardige kleinschalige initiatieven waar de lokale middenstand op meelift, maar uiteindelijk zijn het toch de Bol.com's en de Amazons waar de consument naartoe surft als er iets gekocht moet worden. In die zin zijn we online kuddedieren. Hoe meer er online wordt gekocht, hoe meer omzet deze grote bedrijven naar zich toetrekken, hoe groter ze vervolgens worden en hoe meer macht ze krijgen. De kleintjes blijven achter met de kruimels.”

Gemeenten kunnen er nog zoveel aan doen om de stadscentra levendig te houden, maar hier valt volgens de accountant niet tegen op te boksen.

PASPOORT MARCO MOLING

Naam: Marco Moling

Werk: Mede-eigenaar accountants- en adviesbureau Accountax in Reuver. Voorzitter van Novaa (branchevereniging mkb-accountants) sinds 2014.

Leeftijd: 48 jaar

Geboren: In Heerlen, woont nu in Heel

Privé: In zijn vrije tijd is hij saunameester, vist hij graag en is hij liefhebber van muziek, uiteenlopend van Rowwen Hèze via Ierse folk tot Queen. Liefhebber van sigaren.

Vakantie: Zijn favoriete vakantie landen zijn Schotland, Ierland, Griekenland en Italië.

De accountancybranche zelf heeft de voorbije maanden alleen maar meer werk gehad. Toch wordt vanuit de branche ook met argusogen naar het komende jaar gekeken. „Veel klanten hebben nu nog vragen of willen dat je met ze meedenkt. Uiteindelijk moeten de accountants echter ook betaald krijgen. We denken met de klanten mee, maar wij moeten ook onze rekeningen betalen. En als er straks bedrijven gaan omvallen, dan zal het aantal klanten ook minder gaan worden. Als accountants zitten wij aan de achterkant van een financiële crisis. Dus voor ons breekt juist de komende tijd een heel uitdagende periode aan.”

Voorlopig blijft de focus voor Moling en zijn 'collega's' in de mkb-accountancy liggen op het zo goed mogelijk ondersteunen van de bedrijven. „Je hoopt dat het allemaal niet meer te lang zal duren en dat er snel andere keuzes worden gemaakt om de economie snel meer lucht te geven. Tot die tijd is het voor veel mkb-bedrijven een kwestie van overleven en kiezen voor het minst slechte scenario.”